

UNA PROPUESTA PARA EL CAMBIO Y EL DESARROLLO HUMANO

República Bolivariana de Venezuela.
**I Foro Internacional de Gerencia Pública y
Planificación Estratégica**
Valencia, julio 2008
Mgs. Omar José Muñoz Ramírez.

LA CIUDAD: ESPACIO DE LO SOCIAL.

El espacio como contenedor de cuerpos físicos y relaciones humanas.

- **El despliegue de la energía humana sobre lo que el espacio físico contiene.**
- **El contacto como necesidad humana, su carácter social e histórico.**
 - **La concentración espacial de las condiciones materiales de la existencia social**

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO

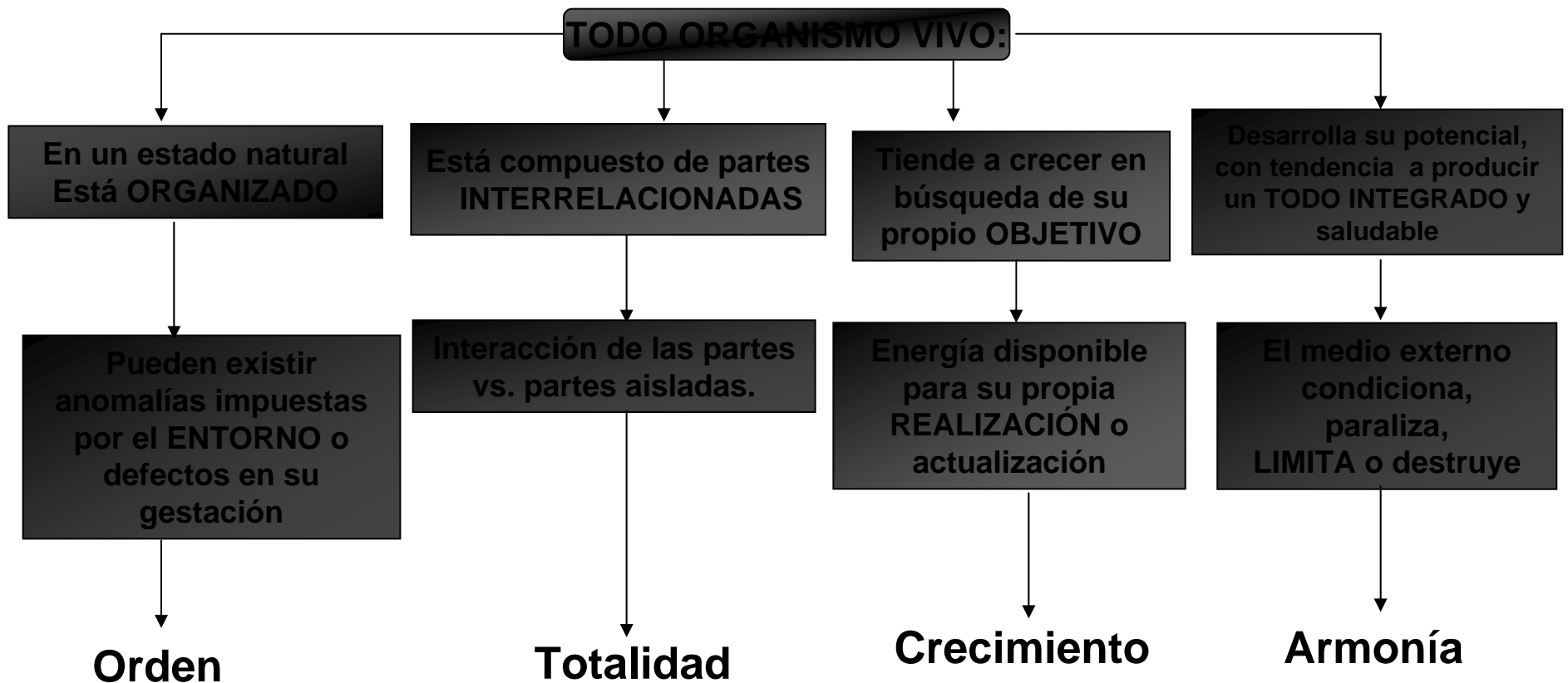
- ↗ Considera al individuo como un ser integral.
- ↗ Genera procesos de cambio y transformación cultural en lo social y organizacional a partir de cambios en los individuos.
- ↗ Se centra en la importancia de la Persona, de la Familia y de las Organizaciones.
- ↗ Da apoyo a la Familia, a la Escuela, al Trabajo y a la Comunidad, valorándolos como laboratorios de aprendizajes de competencias democráticas.

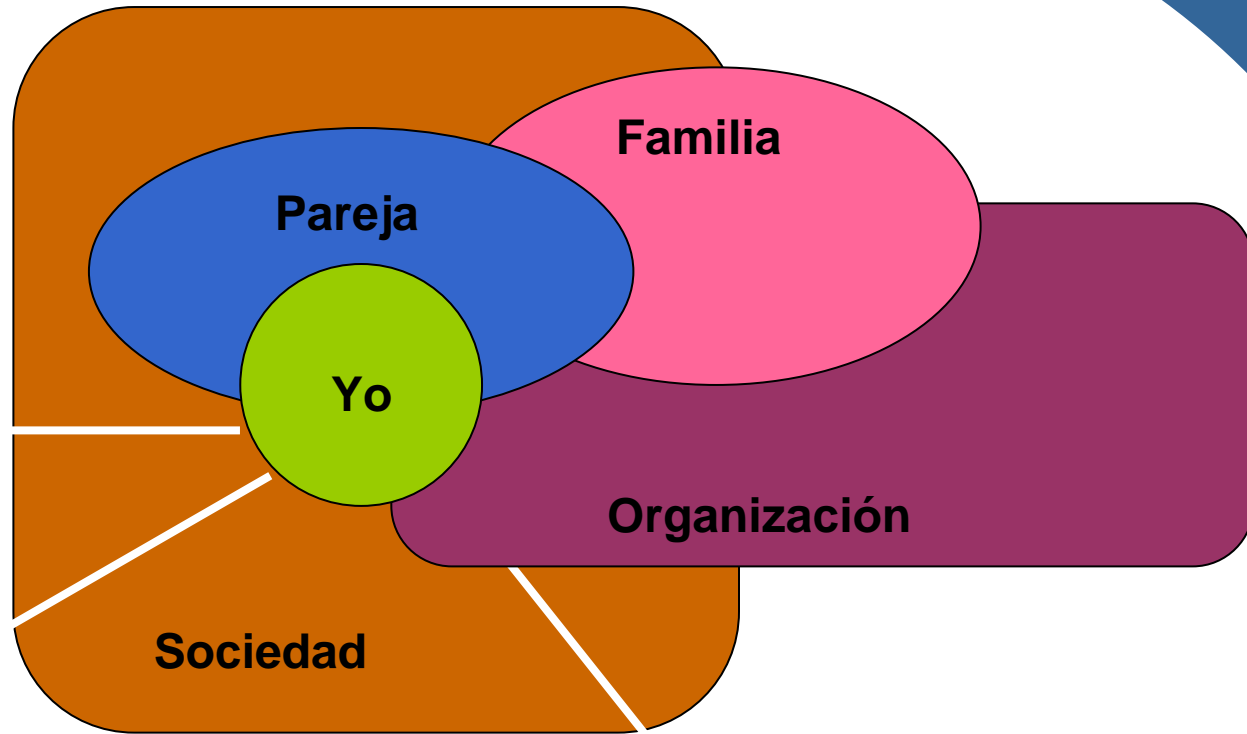
CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES INHIBIDORAS DEL DESARROLLO HUMANO

- **Autoridad, jerarquía, estatus, control, culpa, como base de las relaciones interpersonales.**
- **El ejercicio de la autoridad a partir del uso de la fuerza y el maltrato.**
- **Pobre contacto afectivo, el abandono y el abandono como herencia social.**
- **Inadecuado manejo de los sentimientos y necesidades insatisfechas.**
- **Pobre en insuficiente calidad de la información manejada en el hogar y la escuela.**
- **Alta dispersión social.**

CARACTERÍSTICAS DE LOS ORGANISMOS VIVOS

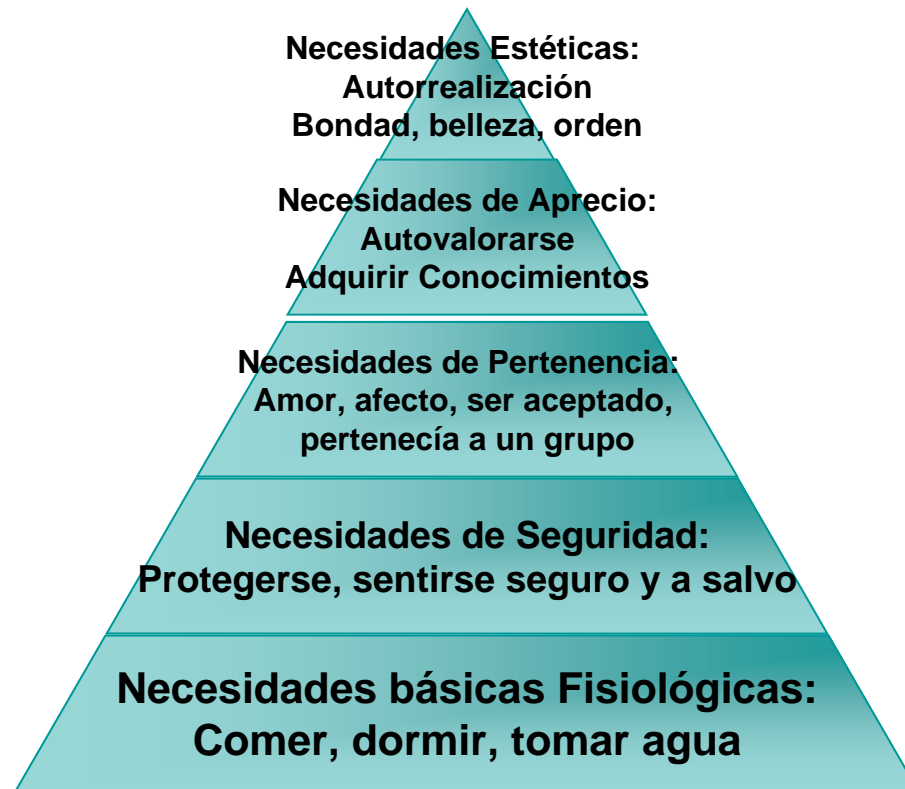
Según Goldstein





DIMENSIÓN VISION
ECOLOGÍA

TRIANGULO DE MASLOW



El contacto como necesidad humana, su carácter social e histórico

CONTEXTOS

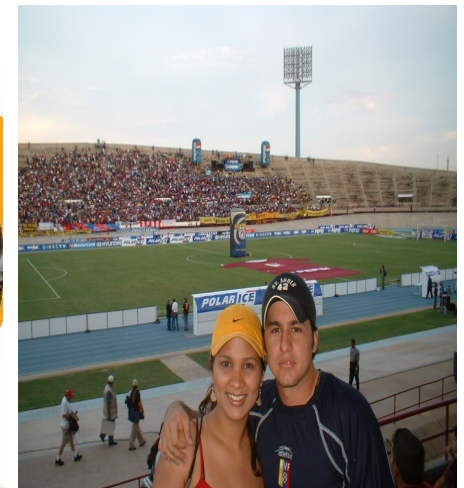
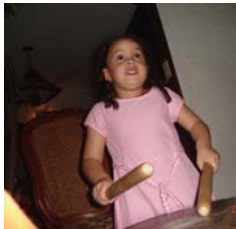
Sociedad

Trabajo

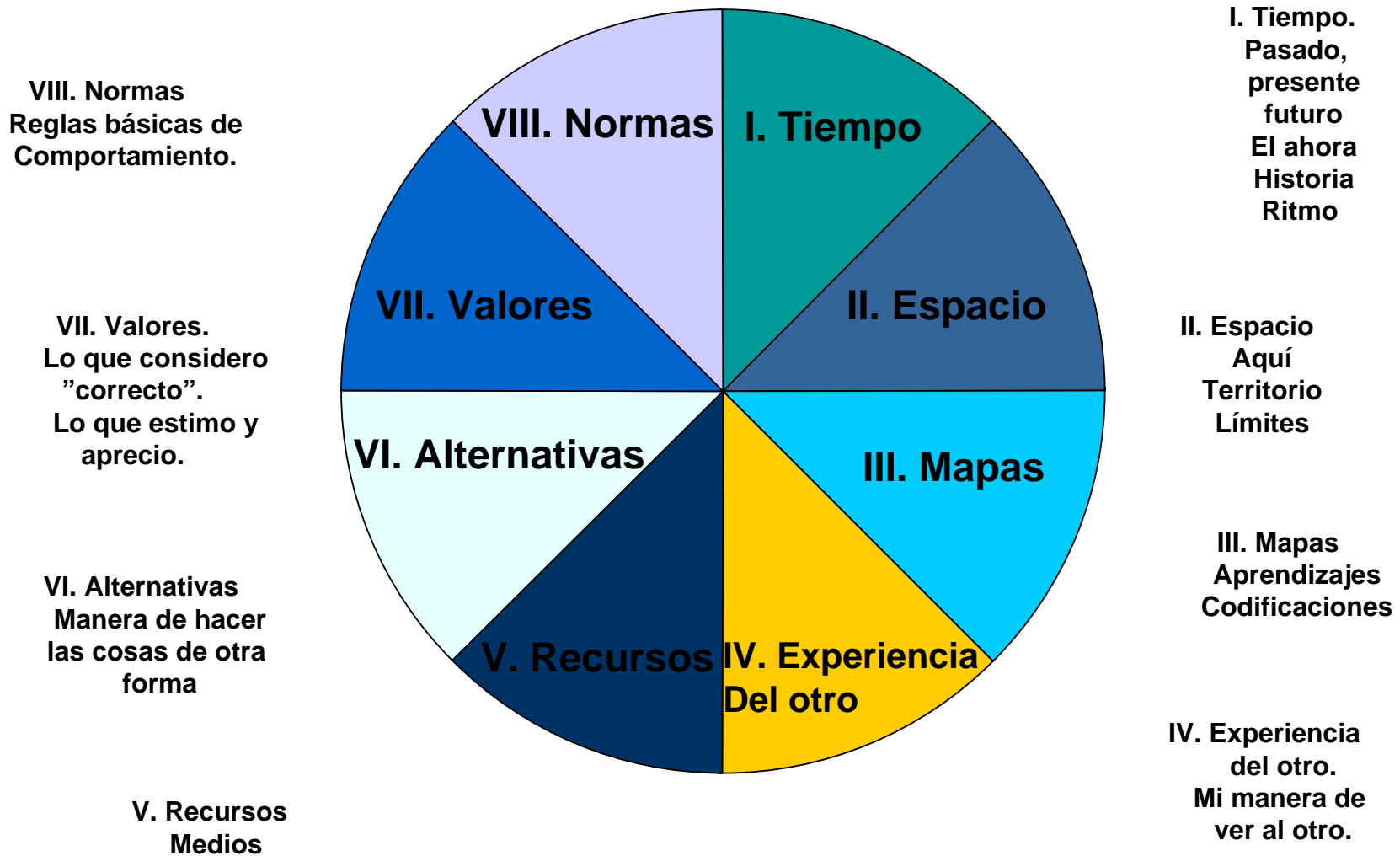
Familia

Pareja

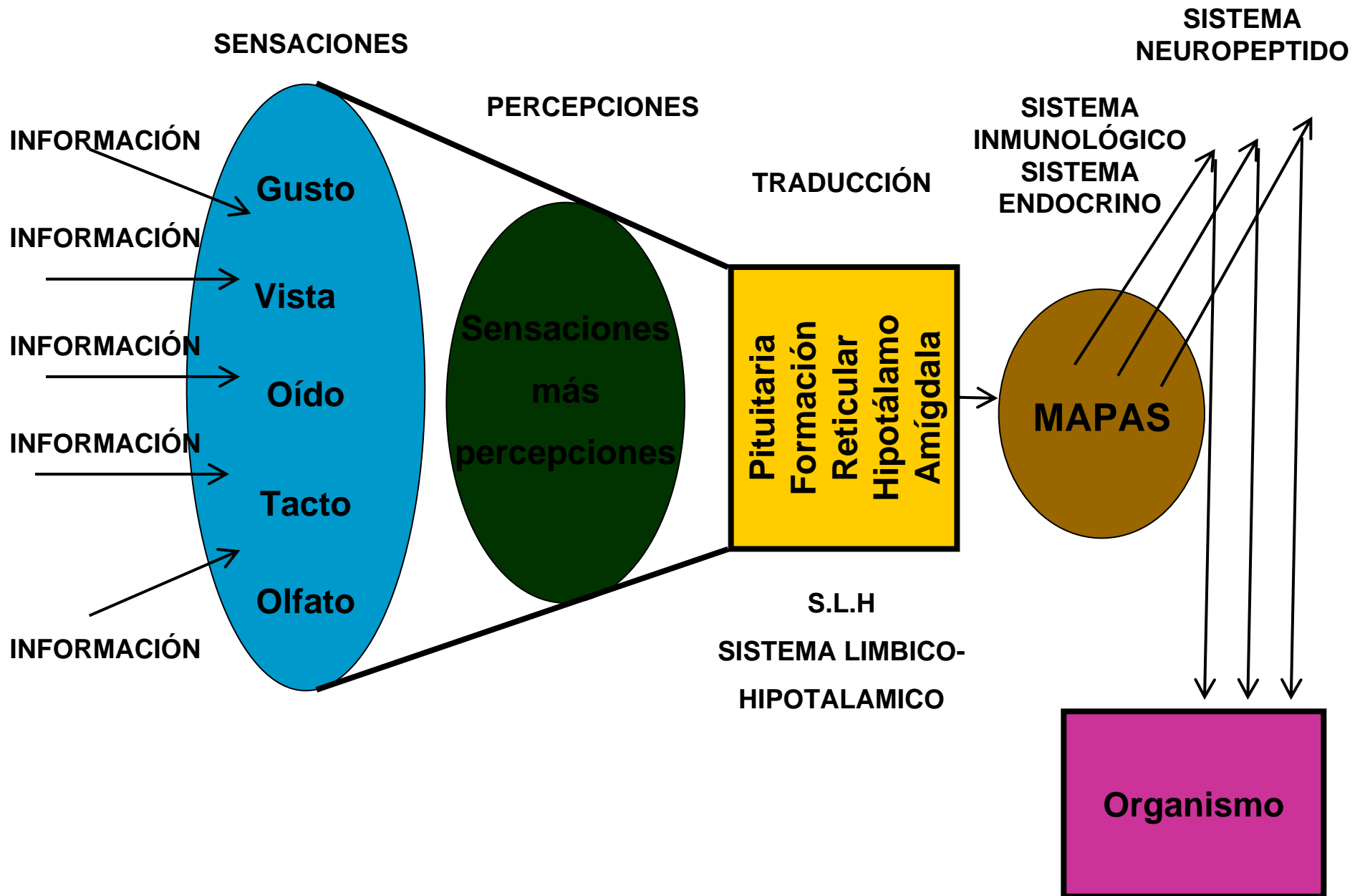
Individuo



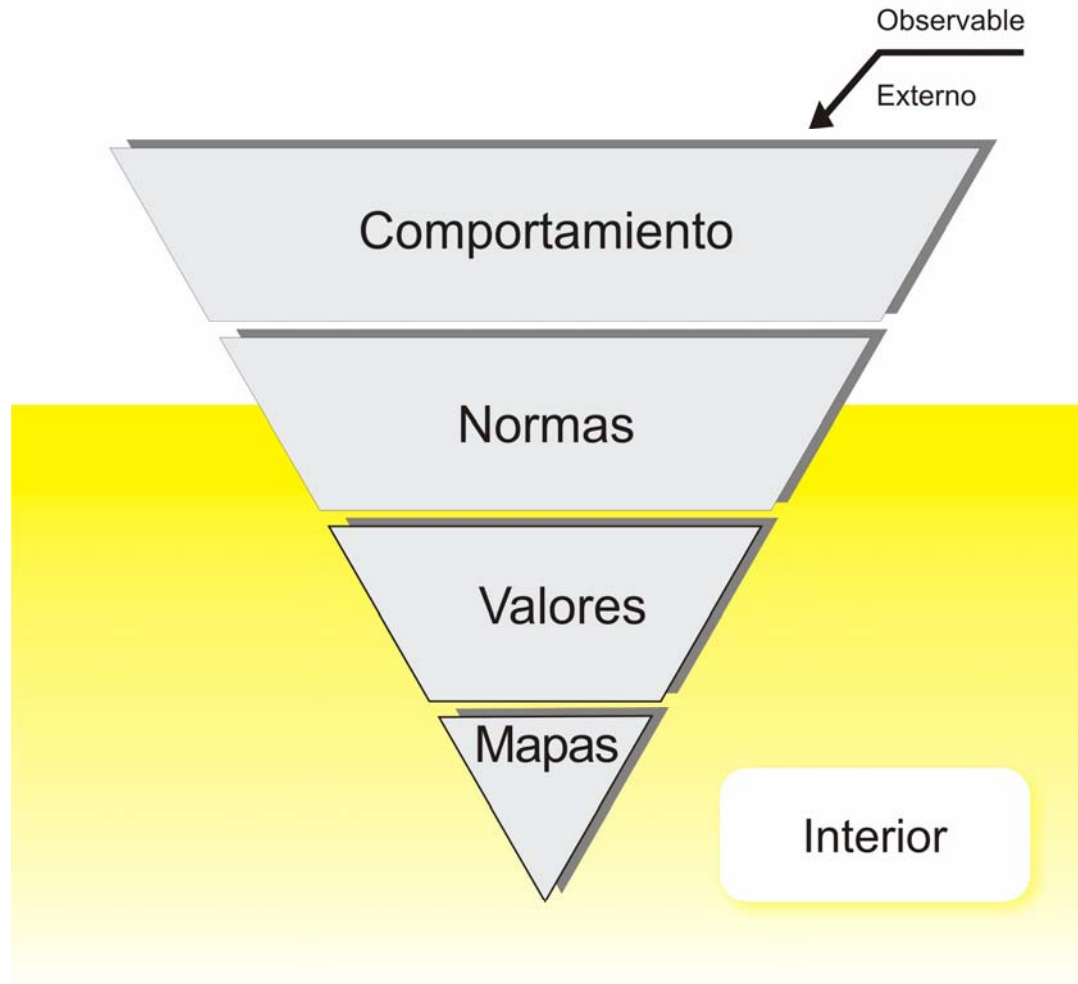
ELEMENTOS DE CONTEXTO



FIJACIÓN DE MAPAS

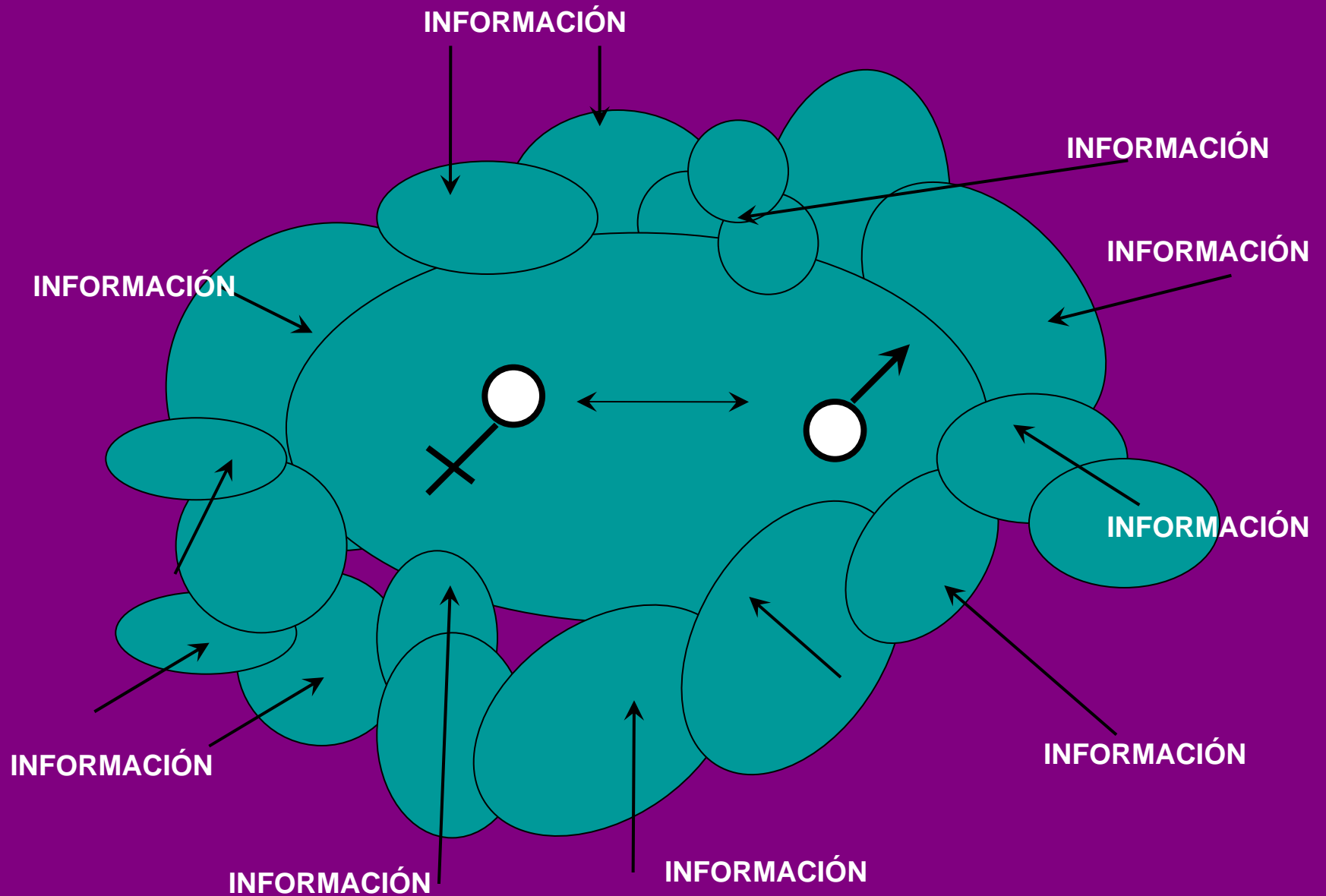


Comportamientos



Nuestros Comportamientos son determinados por mapas. Del mapa que es una generalización de la información, se pasa a un nivel mas concreto, el de los valores. De los valores pasamos a las normas, son aún mas concretas y determinan, el comportamiento que es lo externo y observable.

ORGANISMO EN CRECIMIENTO



*Formación de mapas: Codificación en el organismo de Información proveniente del entorno
En el transcurso del proceso de vida del ser humano.*

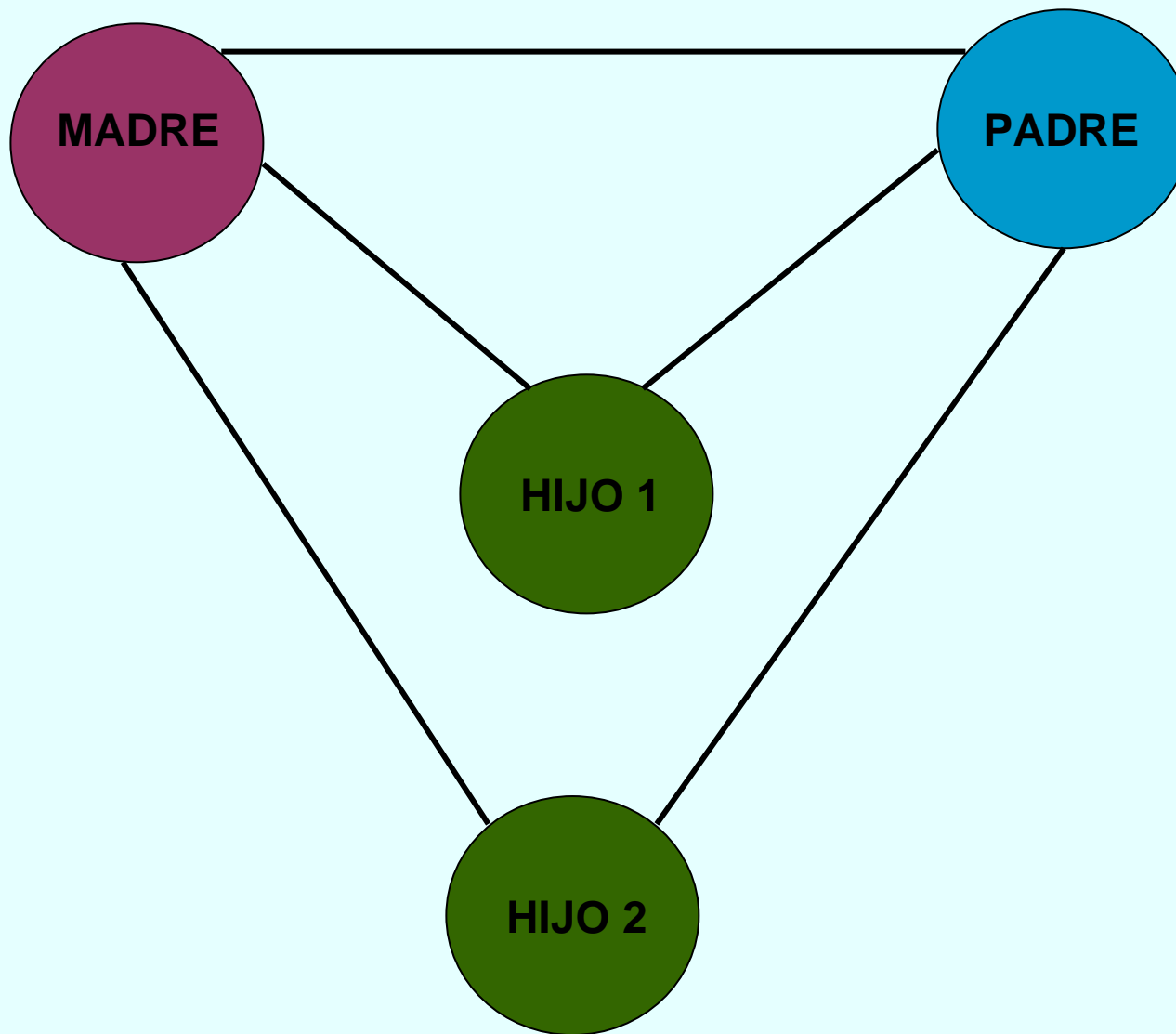
VARIABLES PARA DEFINIR UN MODELO DE COMUNICACIÓN.

- CONTACTO CON SUS NECESIDADES.
- NIVEL DE ACEPTACIÓN DE SI MISMO.
- MANEJO DE LOS SENTIMIENTOS DE MIEDO Y RABIA
- CAPACIDAD PARA ASUMIR RIESGOS.
- MANEJO DE MAPAS.
- IMPORTANCIA DEL OTRO.
- PRESENCIA EN EL CONTEXTO Y EN EL AQUÍ Y EL AHORA.
- EXPECTATIVAS FRENTE AL OTRO.

VARIABLES PARA DEFINIR UN MODELO DE COMUNICACIÓN.

- RELACIÓN CON EL AMBIENTE.
- APEGO A LAS NORMAS.
- MANEJO DE TRIANGULOS.
- ACTITUD (ACTIVA/PASIVA).
- VALORACIÓN DE SU EXPERIENCIA.
- MANEJO DE LIMITES.
- ESQUEMA DE CONTROL A LOS DEMAS.
- MANEJO DE LOS MECANISMOS DE EVASIÓN

TRIANGULO



EL TRINGULO FAMILIAR COMO BASE DE ...

CRECIMIENTO BIOLÓGICO Y HUMANO, a partir de los cuatro procesos básicos ...

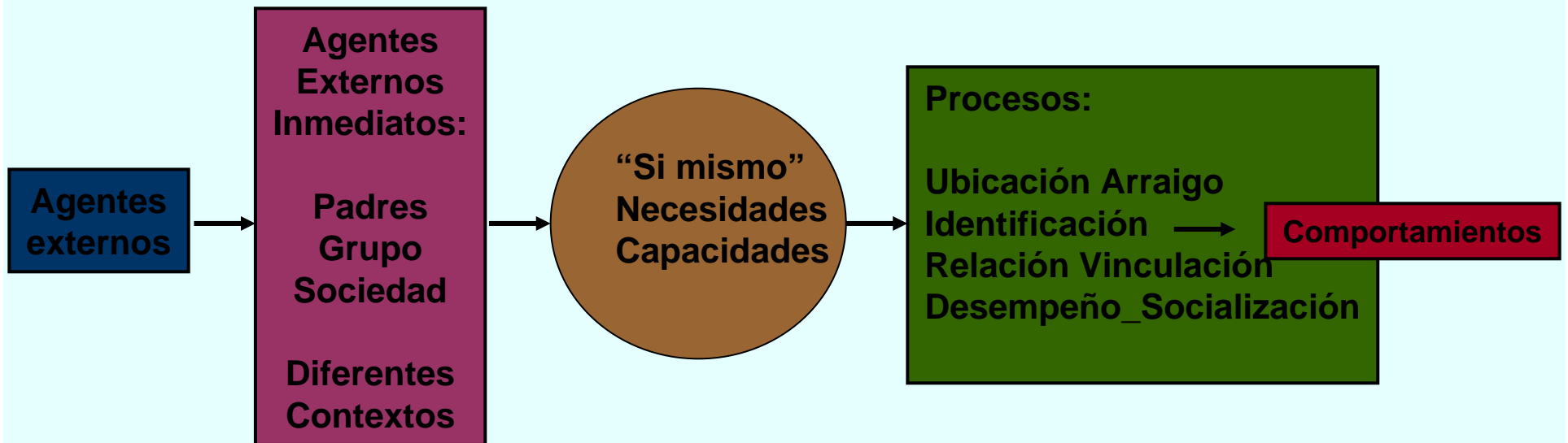
ARRAIGO ... da cuenta de las raíces históricas, biológicas y sociales, conciencia de si mismo, ubicación en el tiempo y en el espacio.

IDENTIDAD el ser alguien, el quién soy, el ser parte de algo, afirmación de la identidad personal y sexual.

VINCULACIÓN O RELACIONAMIENTO ... pertenecer a ..., capacidad para relacionarme con el otro, valorarme desde la otredad, posibilidad de establecer vínculos.

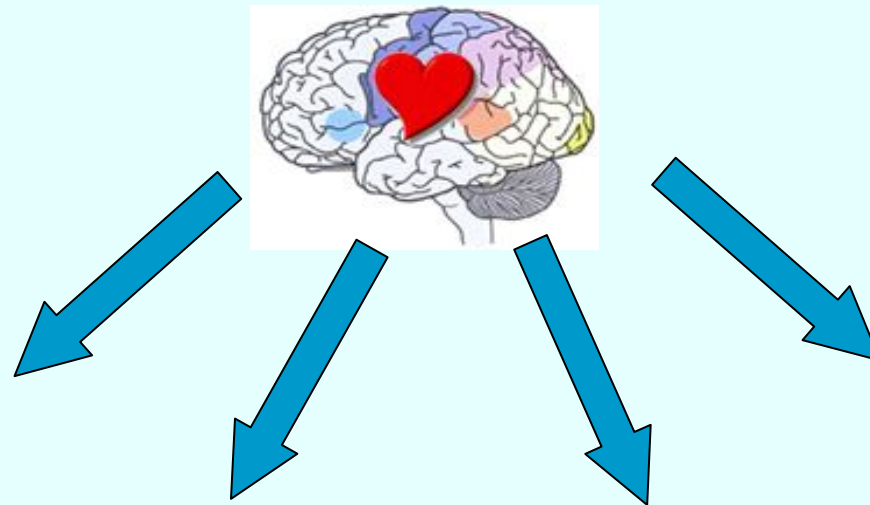
SOCIALIZACIÓN O DESEMPEÑO Posibilidad de relacionarme desde mi aprecio, ser efectivo, capaz de hacer lo que decida hacer y hacerlo bien.

ESTRUCTURACIÓN Y DIFERENCIACIÓN DE PROCESOS BÁSICOS



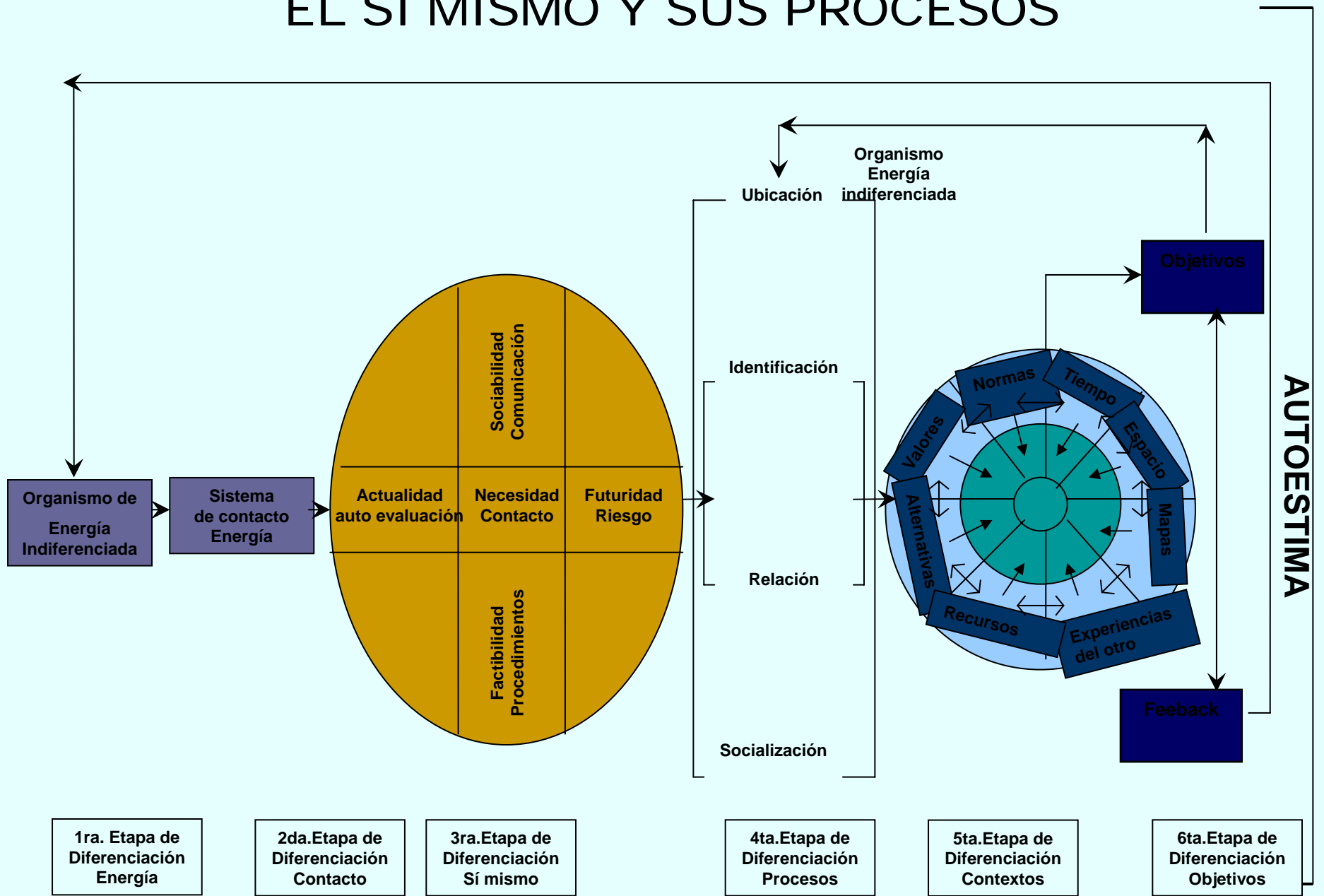


LA AUTOESTIMA ES LA ENERGÍA DISPONIBLE EN CADA PERSONA PARA ORGANIZAR, ORIENTAR Y MOVILIZAR TODO SU POTENCIAL



EN DIFERENTES DIRECCIONES

EL SÍ MISMO Y SUS PROCESOS



LO QUE NECESITO SABER

- ❑ **¿QUIÉN SOY?**
- ❑ **¿CUÁLES SON MIS NECESIDADES?**
- ❑ **¿DE QUÉ SOY CAPAZ?**
- ❑ **¿CUÁL ES MI CONTEXTO?**
- ❑ **¿QUE TIPO DE INFORMACIÓN MANEJO?**
- ❑ **¿BAJO QUE CODIGOS ME RELACIONO
CONMIGO MISMO Y CON EL ENTORNO?**

LA CIUDAD: ESPACIO DE LO SOCIAL.

- ✖ **El espacio como contenedor de cuerpos físicos y relaciones humanas.**
- ✖ **El despliegue de la energía humana sobre lo que el espacio físico contiene.**
- ✖ **El contacto como necesidad humana, su carácter social e histórico.**
 - ✖ **La concentración espacial de las condiciones materiales de la existencia social.**



Superación de limitaciones socioculturales

MUCHAS GRACIAS

munozromar@gmail.com

“Durante mis 65 años de carrera como consultor, algunos de los mejores CEO corporativos y de entidades sin fines de lucro con los que he trabajado no eran líderes estereotípicos.

Eran muy diversos en términos de personalidad, actitudes, valores, fortalezas y debilidades. Variaban de extrovertidos a solitarios, de relajados a controladores, de generosos a parsimoniosos.

Lo que los volvía eficaces a todos es que seguían las mismas ocho prácticas:

- Preguntaban ¿Qué hay que hacer?***
- Preguntaban ¿Qué le conviene a la empresa?***
 - Desarrollaban planes de acción.***
 - Asumían la responsabilidad de sus decisiones.***
 - Asumían la responsabilidad de comunicar.***
- Se centraban en oportunidades en vez de problemas.***
 - Conducían reuniones productivas.***
 - Pensaban y decían “nosotros” en vez de “yo”.***

***Las dos primeras prácticas les permitían obtener el conocimiento que necesitaban.
Las cuatro siguientes les ayudaban a convertir ese conocimiento en acción eficaz
Las dos últimas aseguraban que toda la organización se sintiera responsable”***

PETER DRUCKER